



## Campaña Crowdfunding "Somos Comunidad"



# Campaña Crowdfunding "Somos comunidad"

Colabora:

RED MIGRANTE TENERIFE



# INFORME DESCRIPTIVO FINAL

## **1. Nombre de campaña:**

“Somos Comunidad.”

## **2. Fecha de ejecución:**

Desde el 3 de junio al 7 de julio del 2020.

## **3. Lugar de ejecución:**

Santa Cruz de Tenerife.

## **4. Objetivo del proyecto:**

Proporcionar alimentos y productos de limpieza a familias migrantes residentes en la isla.

## **5. Resumen ejecutivo**

Con la realización de la campaña crowdfunding “Somos comunidad”, se benefició a familias de muy escasos recursos económicos, gracias al aporte que se les brindó pudieron solventar la canasta básica de 10 a 15 días según los componentes de la familia .

Como se podrá apreciar en las fotografías adjuntas, se realizó el reparto de alimentos el día 30 de julio en el local comunitario Espacio 105 ,Santa Cruz de Tenerife .

Contamos con la colaboración de Tenerife Solidaria del Cabildo de Tenerife, a través de la aportación de la plataforma para la realización del Crowdfunding y de la Consejería de Acción Exterior del Cabildo de Tenerife quienes nos apoyaron en la campaña publicitaria.

Contamos con la participación de varias asociaciones integrantes de esta Red para la realización de empaquetado y reparto de los alimentos: Comunidad peruana de Tenerife (COPETEN), Asoc. La voz de las mujeres Senegalesas,(ALPS)-Asociación por la Libertad del Pueblo Saharaui,Asociación de senegaleses DIAPO,Asociación Chilenos en Canarias,Asoc.Sociocultural Ecuatoguineanos en Tenerife,Asociación Danzarte Canarias, Asociación Danza Percusión WAMMA, Asociación “I Get Luz ViM Tenerife”.

El perfil de las familias beneficiadas en la presente campaña, son primordialmente desempleados y personas en situación irregular con muy pocos ingresos y en ocasiones nulos en su unidad familiar, lo que no es suficiente para sobrevivir en condiciones mínimas de dignidad; dificultando su desarrollo en todos los

ámbitos, lo que les lleva a tener dificultades para la compra de alimentos, no cuentan con acceso a un crédito o prestación por desempleo que les permita solventar la crisis que estamos viviendo, lo que repercute en distintos aspectos de su desarrollo y de la falta de oportunidades para su superación.

Las familias beneficiadas, quedaron muy agradecidas por la labor prestada desinteresadamente por Red Migrante Tenerife.

## **1. Actividades realizadas.**

- ✓ Programación y realización de campaña de promoción,
- ✓ Con el apoyo de las personas integrantes de las diferentes asociaciones que se encuentran en la Red Migrante Tenerife, se seleccionó a las familias beneficiarias.
- ✓ Luego de identificar a las familias, se envió un formulario a los distintos representantes de las asociaciones para poder realizar la inscripción de los beneficiarios.
- ✓ Se procedió a ordenar en la base de datos creada a las familias seleccionadas por zonas geográficas y país de procedencia.
- ✓ Se realizó una lista de compra de alimentos teniendo en cuenta la procedencia de las familias beneficiarias dada las costumbres alimenticias de cada país
- ✓ La compra de alimentos se realizó online.
- ✓ Se procedió a la recepción de los alimentos el día jueves 30 de julio a las 10:30.
- ✓ Se realizó la entrega de los alimentos el mismo día desde las 13:00 hasta las 16:00 horas.
- ✓ Se procedió a la creación de una lista de las personas aportantes de la campaña para la entrega de regalos.
- ✓ Se realizó una lista de recompensas.
- ✓ Se pidió presupuesto en distintas gráficas y se procedió a encargar la mercancía.
- ✓ Se realizó la lista de los aportantes de la campaña de crowdfunding.
- ✓ Organización de recompensas que se les daría a cada aportante dependiendo de su aporte económico.
- ✓ Se procedió a la comunicación y posterior reparto de recompensa con los distintos aportantes.

## **2. Resultados del Proyecto**

a. Se cubrió las necesidades básicas alimentarias y productos de limpieza de 52 familias, un total de 375 personas de las cuales:

55 fueron mujeres menores entre 0 a 15 años.

41 fueron hombres menores entre 0 a 15 años.

127 fueron mujeres entre 16 a 65 años.

144 fueron hombres entre 16 a 65 años.

4 fueron mujeres mayores de 65 años.

4 fueron hombres mayores de 65 años.

Además, entre ellas se han atendido 9 personas discapacitadas y 6 personas sin hogar.

**b.** Se benefició al comercio local a través de la compra de los productos en una empresa canaria en Tenerife, valor que se podrá apreciar en el resumen económico.

**c.** Se obtuvo una participación activa de hombres y mujeres representantes de las diferentes asociaciones.

**f.** Se realizó una base de datos de alrededor de 150 familias para futuras acciones.

**e.** Se motivó a las familias, a salir adelante.

### **3. Limitaciones encontradas**

✓ Se retrasó un poco la recopilación de datos de las personas beneficiarias debido a que algunas asociaciones carecían de conocimientos informáticos para rellenar los formularios, lo que dificultó poder respetar los tiempos previstos para tal acción.

✓ Pequeños fallos en la distribución de alimentos por falta de coordinación y unidad en las acciones realizadas.

### **4. Lecciones aprendidas.**

La eficacia de las entidades y la cohesión de sus miembros hacia un proyecto común son resultado de la aplicación de las herramientas de comunicación interna, establecer procedimientos comunes a toda la organización, informar, motivar y cohesionar a todo el grupo para participar, en conjunto, en un proyecto común.

### **5. Gastos efectuados**

Ver anexo II: informe económico.

### **Comentarios finales**

✓ Las familias beneficiarias agradecieron por el valioso apoyo que la Red Migrante Tenerife les brindó, para poder paliar la situación que están viviendo.

- ✓ No se pudo llegar a todas las familias que se pretendía, debido a que la campaña Crowdfunding no obtuvo los resultados esperados.
- ✓ La noticia de la realización de esta campaña ha llegado a otras familias de la comunidad, que nos han solicitado de manera verbal y escrita que también se les apoye y se les tenga en cuenta para próximas acciones.
- ✓ Debemos de trabajar en unidad y con los mismos valores para que el trabajo sea más efectivo.
- ✓ Agradecemos especialmente a los trabajadores de la empresa Cepsa por su donación ya que sin ella no podríamos haber conseguido nuestro objetivo mínimo.
- ✓ Anexos: fotografías y balance económico.

*Nota final: Este trabajo voluntario fue realizado principalmente por 3 miembros de la red migrante, el trabajo realizado llevó más de 50 horas, entre reuniones de coordinación, planificaciones de acciones, preparación de archivos, llamadas, reuniones con asesoría, recolección de mercancías (regalos), reparto de las mismas y preparación de informes.*

*En Santa Cruz de Tenerife a 09 de octubre de 2020*

---